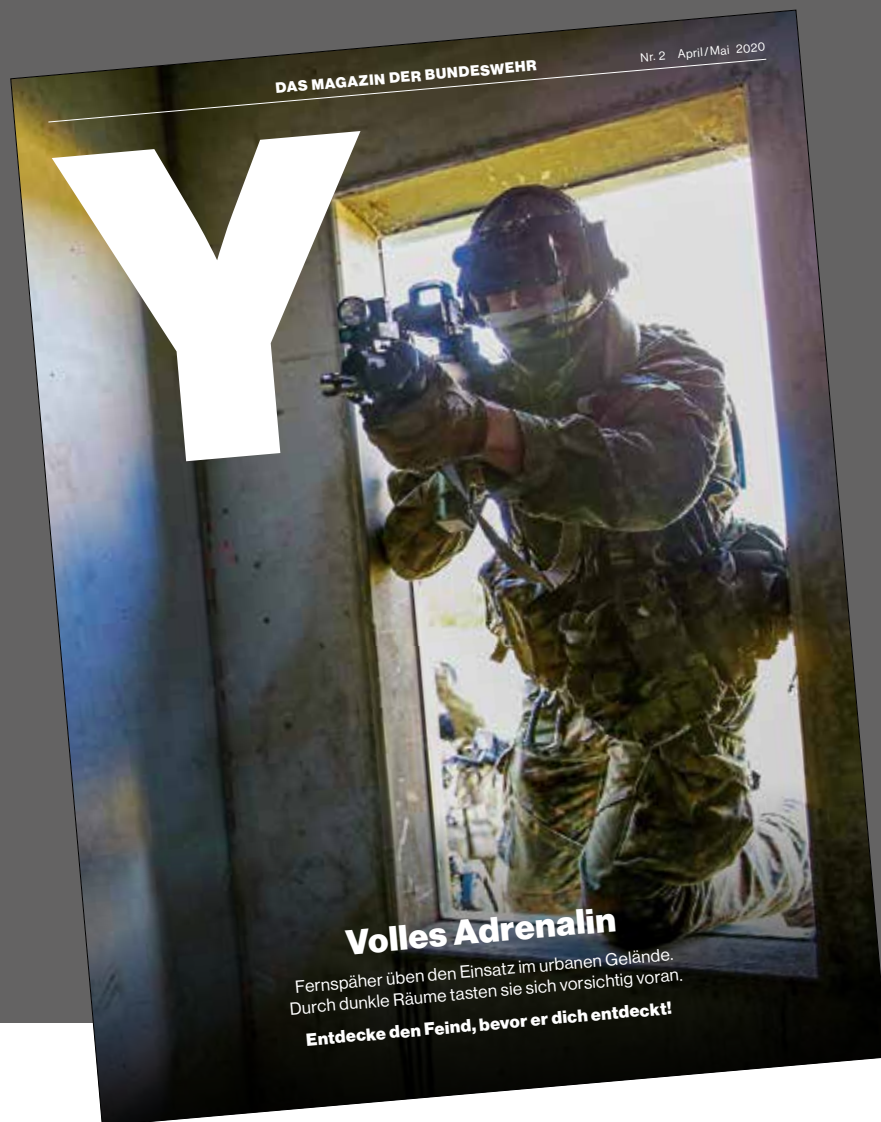


Y - DAS MAGAZIN DER BUNDESWEHR

MEDIADATEN 2021



- 1 Titelporträt
- 2 Leserschaft
- 3 Leserbefragung
- 4 Anzeigenpreise und Formate
- 5 Sonderwerbformen
- 6 Erscheinungskalender
Technische Daten
- 7 Verlagsangaben und Kontakte

Preisliste gültig ab 01.09.2020

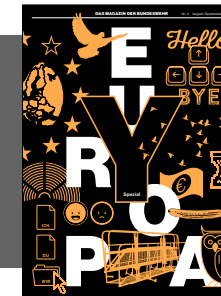
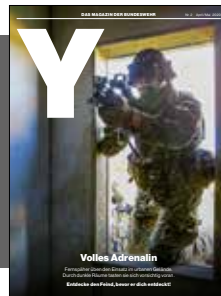


„EINE MISCHUNG AUS GQ UND WIRED“

Das Y-Magazin ist wie seine Zielgruppe: selbstbewusst, dynamisch und engagiert

Auflage:
32.500
Exemplare

Und in digitaler Form auch in der Bundeswehr-Media App. Kostenlos zum Download in den App-Stores von Google (Android) und Apple.



Selbstbewusst, dynamisch, engagiert: Y ist wie seine Zielgruppe, die Menschen in der Bundeswehr – Soldaten und Zivilbeschäftigte. Das Magazin erreicht konsumfreudige, überwiegend männliche Leser mit festem Einkommen im Alter zwischen 18 und 35 Jahren.

„Y – Das Magazin der Bundeswehr“ ist das Leitmedium der internen Kommunikation der Bundeswehr, herausgegeben vom Bundesministerium der Ver-

teidigung. Das Magazin wird an allen Standorten der Bundeswehr im In- und Ausland kostenlos verteilt. Darüber hinaus erreicht es Multiplikatoren in Politik und Medien sowie die interessierte Öffentlichkeit.

Sport, Technik und Lifestyle sind wichtige Bestandteile im Themenmix: Y adressiert seine Zielgruppe nicht nur als Mitarbeiter mit und ohne Uniform, sondern bedient ganz bewusst auch ihre vielfältigen persönlichen Interessen.

Das Y-Magazin ist ein hochwertiges journalistisches Produkt mit klaren redaktionellen Grundsätzen. Es bereitet anspruchsvolle und oft komplexe Inhalte für eine junge Leserschaft zielgruppengerecht auf. Die Themen von Y finden sich auch im „Spiegel“, in der „Zeit“ oder in der „FAZ“ – allerdings macht Y daraus Geschichten wie in „Wired“ oder „GQ“.

Y gliedert sich in vier Ressorts. „Auftrag“ ist nahe an der Truppe und beschäftigt sich mit Alltag, Ausbil-

dung und Einsatz der Soldaten in Heer, Luftwaffe, Marine, Sanitätsdienst und der Streitkräftebasis. In „Durchführung“ geht es um Technik, Großgerät und Waffen, aber auch um Soft Skills und Weiterbildung.

„Hintergrund“ vermittelt Wissen zu geopolitischen Themen und berichtet von Krisenherden der Welt. und „Dienstschluss“ liefert all das, was sich um die Bundeswehr herum tut – von Sport und Trends über Lifestyle und Musik.

„Y sieht jetzt aus wie eine Mischung aus GQ und Wired.“

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 10/2009

„Ein Männermagazin, das eigentlich eine Mitarbeiterzeitschrift ist. Aber was für eine.“

werben & verkaufen, 12/2009

„Y ist mit einem deutlich höheren Aufwand gemacht als andere Mitarbeiter- und Kundenblätter.“

Neue Zürcher Zeitung, 01/2010

DIE LESER DES Y-MAGAZINS

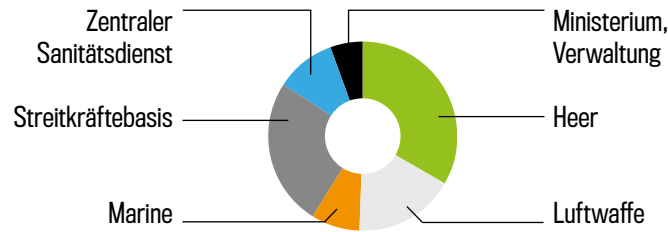
Überwiegend männlich, aktive Soldaten, im Alter zwischen 18 und 35 Jahren

Innerhalb der Bundeswehr wird das Y-Magazin an jedem Standort im Inland sowie in den Einsatzgebieten kostenlos verteilt.

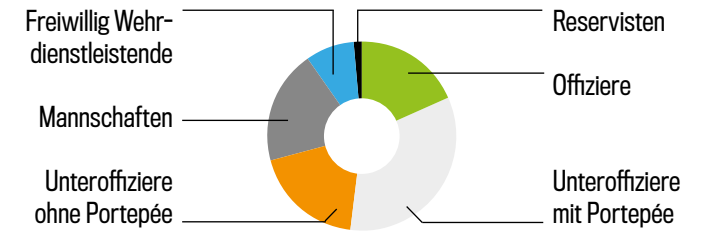
Die Leserschaft des Magazins ist weit überwiegend männlich, die Kernzielgruppe ist 20 bis 29 Jahre alt, die erweiterte Zielgruppe ist 18 bis 35 Jahre alt. In erster Linie richtet sich das Magazin an aktive Soldaten aller Teilstreitkräfte.

Weitere Zielgruppen sind Zivilangestellte der Bundeswehr und Reservisten. Darüber hinaus findet das Y-Magazin Verbreitung im parlamentarisch-politischen Raum sowie bei nationalen und internationalen Organisationen. Die interessierte Öffentlichkeit kann das Magazin abonnieren.

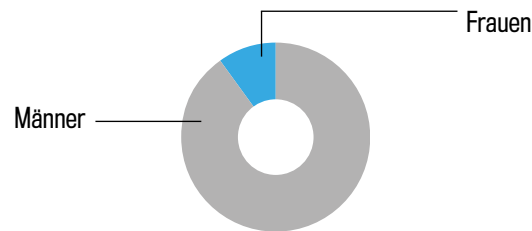
NACH TEILSTREITKRÄFTEN



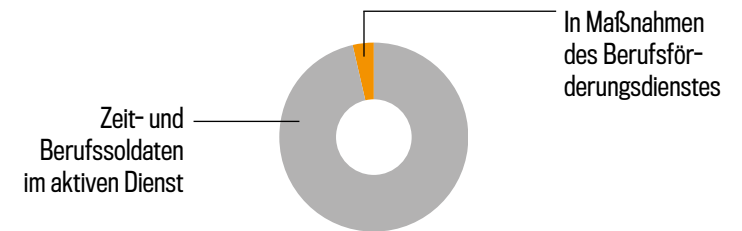
NACH LAUFBAHNEN



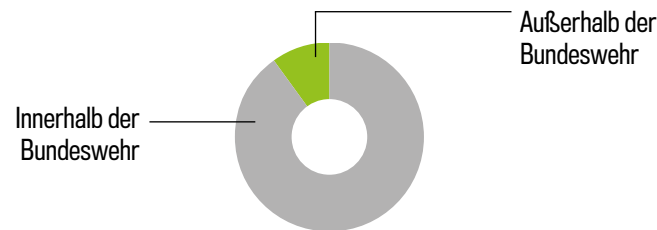
NACH GESCHLECHT



NACH STATUS



NACH ZUGEHÖRIGKEIT



DAS ECHO DER LESER: „MACHT WEITER SO!“

Qualitative Untersuchung mittels Fragebogen und Online-Formular im II. Quartal 2012

1.108 Soldaten, Reservisten, zivile Mitarbeiter der Bundeswehr und ihre Angehörigen beteiligten sich im II. Quartal 2012 an der Befragung durch die Universität der Bundeswehr München. Die Zusammensetzung war repräsentativ für die gesamte Leserschaft – und das Echo durchweg positiv: Das Magazin erfüllt die Wünsche und Bedürfnisse seiner Leser sehr gut.

82%

lesen jede oder fast jede Ausgabe des Y-Magazins

96%

geben an, Y habe für sie einen (sehr) hohen Informationswert

Alle oder fast alle Inhalte einer Ausgabe lesen immerhin

73%

Inhalte sind (sehr) gut recherchiert und (sehr) glaubwürdig, sagen

86%

91%

loben die Aufmachung und die Gestaltung

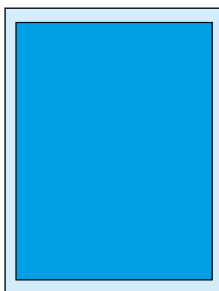
85%

finden, dass die Themen ihren Interessen entsprechen

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

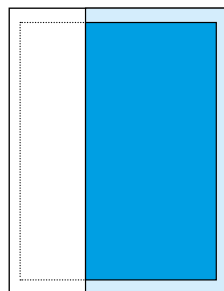
Anzeigen im redaktionellen Teil und im Kleinanzeigenmarkt (Millimeteranzeigen)

ACHTUNG: Bei Druckvorlagen für die Seiten U2 und U3 bitte Schrift und Motive 8 mm vom Rand nach innen platzieren!



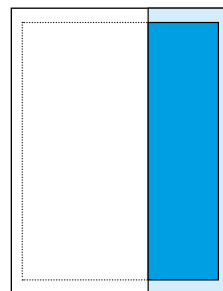
1/1 Seite

S: 175 x 242 mm
E: 210 x 280 mm
A: 216 x 286 mm



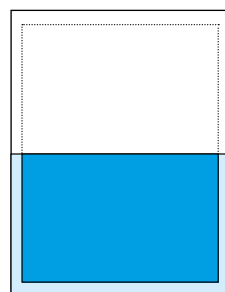
2/3 Seite hoch

S: 105 x 242 mm
E: 140 x 280 mm
A: 146 x 286 mm



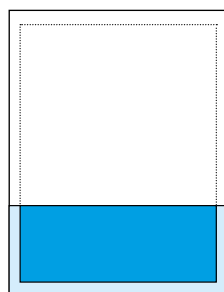
1/3 Seite hoch

S: 60 x 242 mm
E: 70 x 280 mm
A: 76 x 286 mm



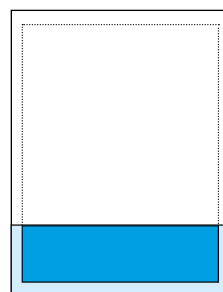
1/2 Seite quer

S: 175 x 122 mm
E: 210 x 140 mm
A: 216 x 146 mm



1/3 Seite quer

S: 175 x 79 mm
E: 210 x 94 mm
A: 216 x 100 mm



1/4 Seite quer

S: 175 x 53 mm
E: 210 x 70 mm
A: 216 x 76 mm

S = Satzspiegel
E = Endformat
A = mit Anschnitt*

(* Die Maße gelten für angeschnittene Anzeigen, bitte planen Sie immer Anschnitt in ihrem Dokument mit ein. Bitte halten Sie bei der Gestaltung 3 mm Innenabstand für Motive und Schrift zum Rand des Endformats ein.)

Im redaktionellen Teil des Magazins steht aus konzeptionellen Gründen nur eine limitierte Anzahl von Anzeigenplätzen zur Verfügung. Wir können deshalb keine Platzierungszusagen geben.

Grundsätzlich stehen im redaktionellen die hier beschriebenen Anzeigenformate zur Verfügung. Für Sonderformate, z.B. durch den Bund laufende Panoramaanzeigen, sprechen Sie uns bitte an.

Anzeigen im Kleinanzeigenmarkt werden gesammelt an einer Stelle im Magazin veröffentlicht. Platzierungen und die Zuordnung zu einer bestimmten Rubrik können wir nicht garantieren.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Über die Mengen- und Malstaffel hinaus gewähren wir 2% Skonto bei Vorauszahlung bzw. vorliegender Einzugsermächtigung.

Anzeigenpreisliste 2021

Innenseiten

1/1 Seite	3.750,00 €
2/3 Seite hoch	2.450,00 €
1/3 Seite hoch	1.350,00 €
1/2 Seite quer	2.000,00 €
1/3 Seite quer	1.350,00 €
1/4 Seite quer	1.075,00 €

Umschlagseiten

1/1 Seite (U2, U3)	4.650,00 €
1/1 Seite (U4)	5.347,50 €

Nachlässe (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3x bzw. 3 Anzeigen	5%
ab 6x bzw. 6 Anzeigen	10%
ab 9x bzw. 9 Anzeigen	15%

Millimeteranzeigen

Spaltenhöhe (mm):	244	1-spaltig:	42,25 mm
Spaltenanzahl:	4	2-spaltig:	86,50 mm
Grundpreis je Millimeter:	2,40 €	3-spaltig:	130,75 mm
Mindest-Millimeter:	50	4-spaltig:	175,00 mm

UPDATE: Die monothematische Spezial-Ausgabe erscheint ohne Kleinanzeigenmarkt (voraussichtlich: Ausgabe 5/2021 Oktober / November 2021)

ERSCHEINUNGSKALENDER 2021

Technische Daten für Anzeigenveröffentlichungen im Y-Magazin



Y – Das Magazin der Bundeswehr erscheint alle acht Wochen mit sechs Doppelausgaben pro Jahr.

Das monothematische Spezial erscheint ohne Kleinanzeigen.

Änderungen und Abweichungen des Erscheinens, auch kurzfristig, bleiben vorbehalten.

Erscheinungstermine 2021

Nr.	Ausgabe	Anz.-Schluss Redaktion	Anz.-Schluss Kleinanz.	Druckunterlagen	Erscheinen
01/2021	Februar/März	04.12.2020	04.01.2021	08.01.2021	04.02.2021
02/2021	April/Mai	22.01.2021	18.02.2021	26.02.2021	25.03.2021
03/2021	Juni/Juli	12.03.2021	22.04.2021	30.04.2021	28.05.2021
04/2021	August/September	14.05.2021	24.06.2021	02.07.2021	29.07.2021
05/2021	Okt/Nov *Spezial	16.07.2021	keine Kleinanzeigen	27.08.2021	23.09.2021
06/2021-2022	Dezember/Januar	10.09.2021	21.10.2021	29.10.2021	25.11.2021

* Voraussichtliche Angabe – variiert je nach Erscheinung des monothematischen Spezial. Termine unter Vorbehalt – kurzfristige Änderungen möglich.

Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt die folgenden Informationen bei der Gestaltung und Erstellung Ihrer Druckvorlagen.

Druckverfahren:
Offset (Umschlag Bogen, Inhalt Rolle + ggf. Bogen)
Papier:

Umschlag: 200 g/qm OmniBulk 1.3
Inhalt: 85 g/qm Novapress matt

Farbraum:
CMYK, keine Sonderfarben

Farbprofile: Umschlag: ISO coated V2 300 Inhalt:
PSO LWC improved
Daten:

PDF-X3, mind. 300 dpi; Passkreuze und Format-
ecken mit mind. 12 pt Abstand.

Beschnitt:
Zugabe 4 mm rundum. Innenabstand von Schrift
und Motiven zum Rand mindestens
4 mm. Schnittmarken anlegen.

Schriften, Bilder und Logos:

Verwendete Schriften bitte inkludieren. Bilddateien
müssen in Druckauflösung und im richtigen Farb-
profil eingebettet sein.

Korrekturabzüge und Proofs:
C3 verschickt keine Korrekturabzüge. Bitte stellen
Sie farbverbindliche Proofs nach
Fogra-Standard zur Verfügung.

VERLAGSANGABEN UND KONTAKTE

Y - Das Magazin der Bundeswehr wird betreut von C3 Creative Code and Content

Anzeigenvertrieb:

Presse- und Werbeagentur
Hans Bratsch
Siegwartstr. 3
89081 Ulm

Tel. (0731) 6106 26
info@bw-zeitungen-bratsch.de
www.bw-zeitungen-bratsch.de

Anzeigenleiter:

VEIT MEDIENVERMARKTUNG
Sebastian Veit
Brahmsweg 7
14532 Kleinmachnow

Tel. (033203) 89 98 36
kontakt@veitmedia.de

Datenlieferung:

Ihre Druckunterlagen schicken
Sie bitte per Mail an die Adresse
kontakt@veitmedia.de

Bei einem Datenvolumen von mehr als 15
MB kontaktieren Sie uns bitte vorab.



Herausgeber:

Bundesministerium der Verteidigung
Leiter des Presse- und Informationsstabes
Stauffenbergstr. 18
10785 Berlin

Redaktionelle Ansprechpartner finden Sie unter
www.bundeswehr.de/Multimedia/Zeitschriften und
Broschüren/Bundeswehr aktuell/Impressum und
Kontakt

Verlegerische Betreuung:

C3 Creative Code and Content GmbH
Heiligegeistkirchplatz 1
10178 Berlin
www.c3.co