

Y - DAS MAGAZIN DER BUNDESWEHR

MEDIADATEN 2020



- 1 Titelporträt
- 2 Leserschaft
- 3 Leserbefragung
- 4 Anzeigenpreise und Formate
- 5 Sonderwerbformen
- 6 Erscheinungskalender
Technische Daten
- 7 Verlagsangaben und Kontakte

Preisliste gültig ab 01.11.2019

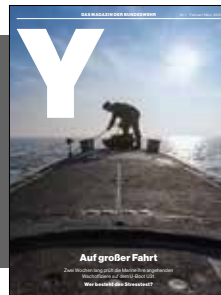


„EINE MISCHUNG AUS GQ UND WIRED“

Das Y-Magazin ist wie seine Zielgruppe: selbstbewusst, dynamisch und engagiert

**Auflage:
37.500
Exemplare**

Und in digitaler Form auch in der Bundeswehr-Media App. Kostenlos zum Download in den App-Stores von Google (Android) und Apple.



Selbstbewusst, dynamisch, engagiert: Y ist wie seine Zielgruppe, die Menschen in der Bundeswehr – Soldaten und Zivilbeschäftigte. Das Magazin erreicht konsumfreudige, überwiegend männliche Leser mit festem Einkommen im Alter zwischen 18 und 35 Jahren.

„Y – Das Magazin der Bundeswehr“ ist das Leitmedium der internen Kommunikation der Bundeswehr, herausgegeben vom Bundesministerium der Verteidigung. Das Magazin wird

an allen Standorten der Bundeswehr im In- und Ausland kostenlos verteilt. Darüber hinaus erreicht es Multiplikatoren in Politik und Medien sowie die interessierte Öffentlichkeit.

Sport, Technik und Lifestyle sind wichtige Bestandteile im Themenmix: Y adressiert seine Zielgruppe nicht nur als Mitarbeiter mit und ohne Uniform, sondern bedient ganz bewusst auch ihre vielfältigen persönlichen Interessen. Das Y-Magazin ist ein hochwertiges journa-

listisches Produkt mit klaren redaktionellen Grundsätzen. Es bereitet anspruchsvolle und oft komplexe Inhalte für eine junge Leserschaft zielgruppengerecht auf. Die Themen von Y finden sich auch im „Spiegel“, in der „Zeit“ oder in der „FAZ“ – allerdings macht Y daraus Geschichten wie in „Wired“ oder „GQ“.

Y gliedert sich in vier Ressorts. „Politik“ vermittelt vor allem Hintergründe zu geopolitischen Themen und berichtet von Krisenherden der

Welt. „Truppe“ beschäftigt sich mit Alltag, Ausbildung und Einsatz der Soldaten in Heer, Luftwaffe, Marine, Sanitätsdienst und der Streitkräftebasis.

In „Wissen“ geht es um Technik, Großgerät und Waffen, aber auch um Soft Skills und Weiterbildung. „360 Grad“ liefert dagegen all das, was sich um die Bundeswehr herum tut – von Sport und Trends über Lifestyle und Musik bis hin zum großen Promi-Interview.

„Y sieht jetzt aus wie eine Mischung aus GQ und Wired.“

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 10/2009

„Ein Männermagazin, das eigentlich eine Mitarbeiterzeitschrift ist. Aber was für eine.“

werben & verkaufen, 12/2009

„Y ist mit einem deutlich höheren Aufwand gemacht als andere Mitarbeiter- und Kundenblätter.“

Neue Zürcher Zeitung, 01/2010

DIE LESER DES Y-MAGAZINS

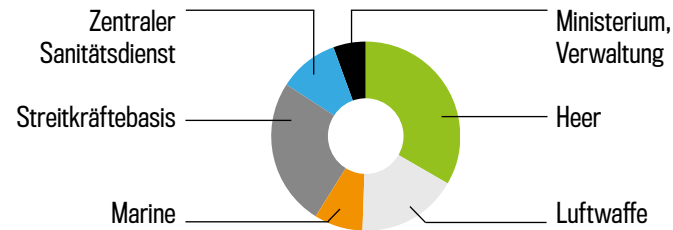
Überwiegend männlich, aktive Soldaten, im Alter zwischen 18 und 35 Jahren

Innerhalb der Bundeswehr wird das Y-Magazin an jedem Standort im Inland sowie in den Einsatzgebieten kostenlos verteilt.

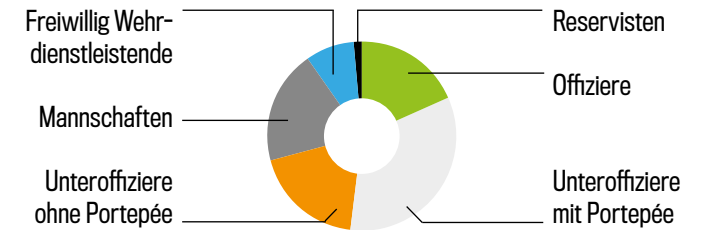
Die Leserschaft des Magazins ist weit überwiegend männlich, die Kernzielgruppe ist 20 bis 29 Jahre alt, die erweiterte Zielgruppe ist 18 bis 35 Jahre alt. In erster Linie richtet sich das Magazin an aktive Soldaten aller Teilstreitkräfte.

Weitere Zielgruppen sind Zivilangestellte der Bundeswehr und Reservisten. Darüber hinaus findet das Y-Magazin Verbreitung im parlamentarisch-politischen Raum sowie bei nationalen und internationalen Organisationen. Die interessierte Öffentlichkeit kann das Magazin abonnieren.

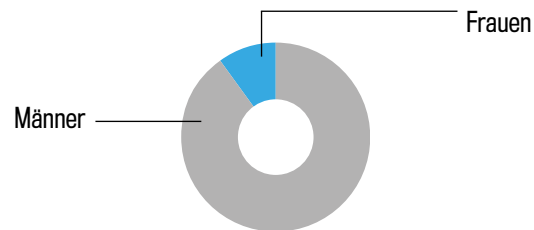
NACH TEILSTREITKRÄFTEN



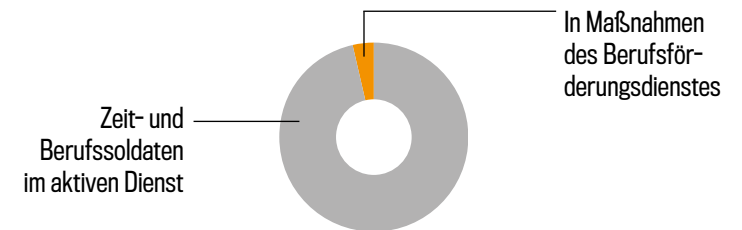
NACH LAUFBAHNEN



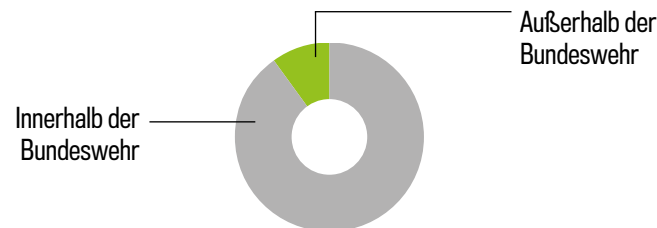
NACH GESCHLECHT



NACH STATUS



NACH ZUGEHÖRIGKEIT



DAS ECHO DER LESER: „MACHT WEITER SO!“

Qualitative Untersuchung mittels Fragebogen und Online-Formular im II. Quartal 2012

1.108 Soldaten, Reservisten, zivile Mitarbeiter der Bundeswehr und ihre Angehörigen beteiligten sich im II. Quartal 2012 an der Befragung durch die Universität der Bundeswehr München. Die Zusammensetzung war repräsentativ für die gesamte Leserschaft – und das Echo durchweg positiv: Das Magazin erfüllt die Wünsche und Bedürfnisse seiner Leser sehr gut.

82%

lesen jede oder fast jede Ausgabe des Y-Magazins

96%

geben an, Y habe für sie einen (sehr) hohen Informationswert

Alle oder fast alle Inhalte einer Ausgabe lesen immerhin

73%

Inhalte sind (sehr) gut recherchiert und (sehr) glaubwürdig, sagen

86%

91%

loben die Aufmachung und die Gestaltung

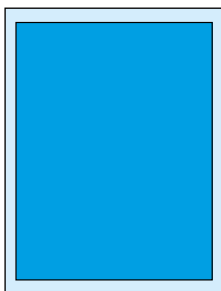
85%

finden, dass die Themen ihren Interessen entsprechen

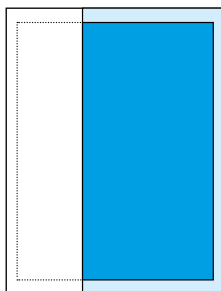
ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen im redaktionellen Teil und im Kleinanzeigenmarkt (Millimeteranzeigen)

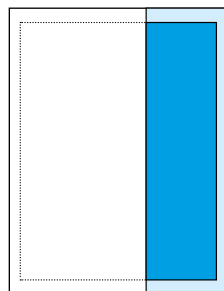
ACHTUNG: Bei Druckvorlagen für die Seiten U2 und U3 bitte Schrift und Motive 8 mm vom Rand nach innen platzieren!



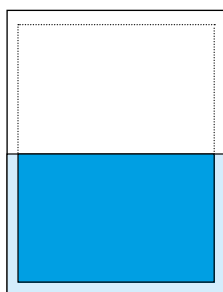
1/1 Seite
S: 175 x 242 mm
E: 210 x 280 mm
A: 216 x 286 mm



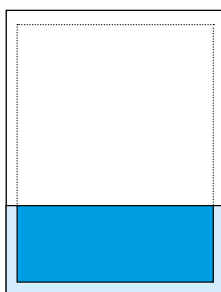
2/3 Seite hoch
S: 105 x 242 mm
E: 140 x 280 mm
A: 146 x 286 mm



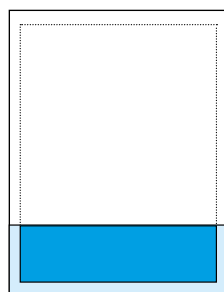
1/3 Seite hoch
S: 60 x 242 mm
E: 70 x 280 mm
A: 76 x 286 mm



1/2 Seite quer
S: 175 x 122 mm
E: 210 x 140 mm
A: 216 x 146 mm



1/3 Seite quer
S: 175 x 79 mm
E: 210 x 94 mm
A: 216 x 100 mm



1/4 Seite quer
S: 175 x 53 mm
E: 210 x 70 mm
A: 216 x 76 mm

S = Satzspiegel
E = Endformat
A = mit Anschnitt*

(* Die Maße gelten für angeschnittene Anzeigen, bitte planen Sie immer Anschnitt in ihrem Dokument mit ein. Bitte halten Sie bei der Gestaltung 3 mm Innenabstand für Motive und Schrift zum Rand des Endformats ein.)

Im redaktionellen Teil des Magazins steht aus konzeptionellen Gründen nur eine limitierte Anzahl von Anzeigenplätzen zur Verfügung. Wir können deshalb keine Platzierungszusagen geben.

Grundsätzlich stehen im redaktionellen die hier beschriebenen Anzeigenformate zur Verfügung. Für Sonderformate, z.B. durch den Bund laufende Panoramaanzeigen, sprechen Sie uns bitte an.

Anzeigen im Kleinanzeigenmarkt werden gesammelt an einer Stelle im Magazin veröffentlicht. Platzierungen und die Zuordnung zu einer bestimmten Rubrik können wir nicht garantieren.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Über die Mengen- und Malstaffel hinaus gewähren wir 2% Skonto bei Vorauszahlung bzw. vorliegender Einzugsermächtigung.

Anzeigenpreisliste 2020

Innenseiten

1/1 Seite	3.750,00 €
2/3 Seite hoch	2.450,00 €
1/3 Seite hoch	1.350,00 €
1/2 Seite quer	2.000,00 €
1/3 Seite quer	1.350,00 €
1/4 Seite quer	1.075,00 €

Umschlagseiten

1/1 Seite (U2, U3)	4.650,00 €
1/1 Seite (U4)	5.347,50 €

Nachlässe (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3x bzw. 3 Anzeigen	5%
ab 6x bzw. 6 Anzeigen	10%
ab 9x bzw. 9 Anzeigen	15%

Millimeteranzeigen

Spaltenhöhe (mm):	244	1-spaltig:	42,25 mm
Spaltenanzahl:	4	2-spaltig:	86,50 mm
Grundpreis je Millimeter:	2,40 €	3-spaltig:	130,75 mm
Mindest-Millimeter:	50	4-spaltig:	175,00 mm

UPDATE: Die monothematische Spezial-Ausgabe erscheint ohne Kleinanzeigenmarkt (voraussichtlich: Ausgabe 5/2020 Oktober / November 2020)

ERSCHEINUNGSKALENDER 2020

Technische Daten für Anzeigenveröffentlichungen im Y-Magazin



Y – Das Magazin der Bundeswehr erscheint alle acht Wochen mit sechs Doppelausgaben pro Jahr.

Das monothematisches Spezial erscheint ohne Kleinanzeigen.

Änderungen und Abweichungen des Erscheinens, auch kurzfristig, bleiben vorbehalten.

Erscheinungstermine 2020

Nr.	Ausgabe	Anz.-Schluss Redaktion	Anz.-Schluss Kleinanz.	Druckunterlagen	Erscheinen
01/2020	Februar/März	04.12.2019	03.01.2020	17.01.2020	13.02.2020
02/2020	April/Mai	10.01.2020	14.02.2020	02.03.2020	26.03.2020
03/2020	Juni/Juli	13.03.2020	17.04.2020	30.04.2020	28.05.2020
04/2020	August/September	08.05.2020	12.06.2020	03.07.2020	30.07.2020
05/2020	Okt/Nov *Spezial	10.07.2020	keine Kleinanzeigen	28.08.2020	24.09.2020
06/2020-2021	Dezember/Januar	11.09.2020	16.10.2020	30.10.2020	26.11.2020

* Voraussichtliche Angabe – variiert je nach Erscheinung des monothematischen Spezial. Termine unter Vorbehalt – kurzfristige Änderungen möglich.

Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt die folgenden Informationen bei der Gestaltung und Erstellung Ihrer Druckvorlagen.

Druckverfahren:

Offset (Umschlag Bogen, Inhalt Rolle + ggf. Bogen)

Papier:

Umschlag: 200 g/qm OmniBulk 1.3

Inhalt: 85 g/qm Novapress matt

Farbraum:

CMYK, keine Sonderfarben

Farbprofile: Umschlag: ISO coated V2 300

Inhalt: PSO LWC improved

Daten:

PDF-X3, mind. 300 dpi; Passkreuze und

Formatecken mit mind. 12 pt Abstand.

Beschnitt:

Zugabe 4 mm rundum. Innenabstand von

Schrift und Motiven zum Rand mindestens

4 mm. Schnittmarken anlegen.

Schriften, Bilder und Logos:

Verwendete Schriften bitte inkludieren.

Bilddateien müssen in Druckauflösung und im richtigen Farbprofil eingebettet sein.

Korrekturabzüge und Proofs:

C3 verschickt keine Korrekturabzüge. Bitte

stellen Sie farbverbindliche Proofs nach

Fogra-Standard zur Verfügung.

VERLAGSANGABEN UND KONTAKTE

Y - Das Magazin der Bundeswehr wird betreut von C3 Creative Code and Content

Anzeigenvertrieb:

Presse- und Werbeagentur
Hans Bratsch
Siegwartstr. 3
89081 Ulm
Tel. (0731) 61 06 26
Fax (0731) 61 06 16
info@bw-zeitungen-bratsch.de
www.bw-zeitungen-bratsch.de

Anzeigenleiter:

VEIT MEDIENVERMARKTUNG
Sebastian Veit
Brahmsweg 7
14532 Kleinmachnow

Tel. (033203) 89 98 36
kontakt@veitmedia.de

Datenlieferung:

Ihre Druckunterlagen schicken
Sie bitte per Mail an die Adresse
kontakt@veitmedia.de

Bei einem Datenvolumen von mehr als
15 MB kontaktieren Sie uns bitte vorab.



Herausgeber:

Bundesministerium der Verteidigung
Leiter des Presse- und Informationsstabes
Stauffenbergstr. 18
10785 Berlin

Redaktionelle Ansprechpartner finden Sie unter
www.bundeswehr.de/Multimedia/Zeitschriften
und Broschüren/Bundeswehr aktuell/Impressum
und Kontakt

Verlegerische Betreuung:

C3 Creative Code and Content GmbH
Heiligegeistkirchplatz 1
10178 Berlin
www.c3.co